



NEW-MEAT* RICHTLINIEN FÜR EINE ERFOLGREICHE SPEISEKARTE

Redefine Meat™ - Produkte in deine Speisekarte integrieren

Solltest du gerade darüber nachdenken, deine Speisekarte ein wenig aufzupeppen, bieten neue New-Meat Gerichte eine außergewöhnliche Gelegenheit, ein neues Publikum anzusprechen, den Bekanntheitsgrad deines Restaurants zu steigern und den Umsatz zu erhöhen. Hier ist unser Erfolgsrezept, um die Markteinführung so einfach wie möglich zu gestalten.

Zubereitungsrichtlinien

Marketingmaterial und Markenrichtlinien

Menü-Leitlinien

Bilder und Videos

Leitlinien für das Personal

Kontakt

ZUSAMMENSETZUNG

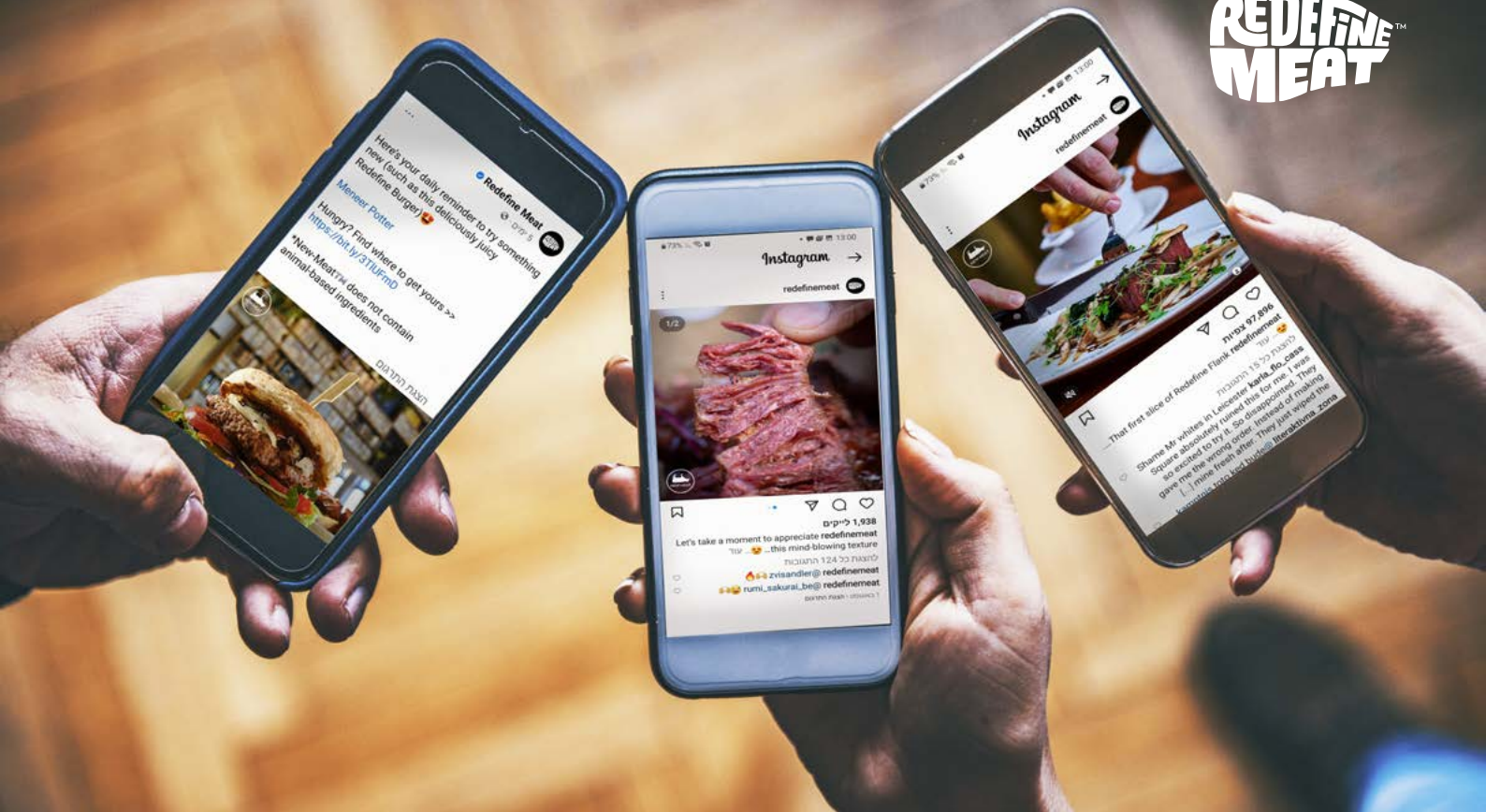
Kreiere ein Gericht mit New-Meat und setze es auf deine Speisekarte

- **Wie:** Nimm die beliebtesten Gerichte deiner Speisekarte und kreiere sie neu mit New-Meat. So kreierst du brandneue Gerichte, die deine Gäste lieben werden.
- **Schau dir unsere Richtlinien zur Zubereitung** an. Tipp: Unsere Produkte sind genauso vielseitig wie tierische Produkte, mit deren Zubereitung du ohnehin schon vertraut bist.
- **Führe ein spezielles oder zeitlich begrenztes Angebot ein**, um die Neugier der Gäste zu wecken und die Mitarbeiter zu motivieren. Innovative Vorspeisen sind eine kreative Möglichkeit, um neue Gerichte zu testen.
- Verleihe beliebten Gerichten einen **New-Meat** -Touch. Die Möglichkeiten werden dich überraschen!

HERANGEHENSWEISE

Setze New-Meat auf deine Speisekarte

- **Nutze "Redefine" als Schlagwort für deine Menüpunkte** und verwende eine anschauliche Sprache. Beispielsweise: "köstliches **New-Meat**". Weitere Tipps findest du in unseren **Richtlinien zur Speisekarte**.
- Lade dir das Redefine Meat-Logo und den New-Meat-Stempel herunter und integriere beide auf der Speisekarte, sodass sie dem Betrachter direkt ins Auge fallen. Stell dabei sicher, dass du unsere Markenrichtlinien beachtest. **Hier herunterladen.**
- **Schule deine Mitarbeiter**, wie sie die neuen Gerichte bei deinen Kunden am besten präsentieren. Es ist wichtig, dass du darauf achtest, dass deine Mitarbeiter* vorbereitet sind, um die Fragen der Gäste zu beantworten.
- **Hebe** die New-Meat-Gerichte auf deiner Website und auf anderen Plattformen als **besondere Menüattraktion hervor**.
- Organisiere ein Fotoshooting der New-Meat-Gerichte, damit du sie auf verschiedenen Plattformen im Anschluss bewerben kannst, wie z. B. die sozialen Medien oder Marketing-E-Mails. **Kontaktiere uns** für Unterstützung



LOS GEHT'S AUCH ONLINE!

New-Meat online promoten

- **Kündige den Launch in den Sozialen Medien an.**
Erstelle einen Zeitplan für Beiträge.
- **Kontaktiere deine Kunden per E-Mail** und informiere sie darüber, dass du neue Gerichte in deine Speisekarte aufgenommen hast, die sie probieren müssen. Biete für einen limitierten Zeitraum eine besondere Werbeaktion an und verlängere diese anschließend. So motivierst du die Gäste dazu, die Gerichte zu probieren.
- **Sieh dir unsere Bildergalerie an** und verwende einige unserer exquisiten Produktfotos, oder lass dich einfach inspirieren, um dein eigenes attraktives, visuelles Archiv aufzubauen.
- **Tagge uns auf Facebook, Instagram und TikTok:** **@redefinemeat**. Wir können auch einige deiner Posts in unseren Sozialen Medien posten!
- **Verwende den Hashtag #Time_To_Redefine** in deinen Postings. Dieser Hashtag kann Kunden helfen auf dich aufmerksam zu werden, falls sie auf der Suche nach New-Meat-Gerichten sind.
- **Ermutige deine Gäste dazu, die neuen Gerichte zu posten**
– Foodies lieben die Empfehlungen anderer Foodies.

- **Lade Influencer ein**, um deine neuen Gerichte zu verkosten. **Nimm dann Tasting Videos** mit ihnen auf, um noch mehr Kunden zu überzeugen, dein Restaurant zu besuchen.
- **Schalte gezielte Anzeigen**, um den Bekanntheitsgrad zu stärken und Gespräche und Diskussionen anzukurbeln.
- Nutze Feiertage und besondere Events, um auf die Gerichte aufmerksam zu machen und Aufsehen zu erregen.
- Werde Teil unserer New-Meat-Suchmaschine, damit Kunden dich schneller finden können!

UND DENK IMMER DARAN!

Hast du Fragen, Wünsche, Vorschläge oder sonstigen Input für uns – wir sind immer für dich da!

Nimm über Social Media Kontakt mit uns auf oder sende uns eine Nachricht an partners@redefinemeat.com



APPETIT AUF MEHR?
www.redefinemeat.com

